

FILEG



MISE EN PLACE D'UNE FILIÈRE TERRITORIALE EN OCCITANIE, DE PRODUCTION ET DE VALORISATION DE LÉGUMINEUSES À GRAINES



Avec le soutien :



FILEG : C'EST QUOI ?



Un projet qui s'inscrit dans un contexte global de **demande croissante en légumineuses**



Une **initiative régionale**, *débutée il y a près de 2 ans*, **pro-active au service :**

- des **agriculteurs d'Occitanie**
- des **acteurs économiques**



Une **équipe de facilitateurs** au service de la filière

OBJECTIF FILEG

- **Mobiliser et fédérer un collectif d'acteurs** autour de la **faisabilité** de la structuration d'une filière légumineuses créatrice de valeurs en Occitanie.
- La mission du groupe de facilitateurs : **créer progressivement les conditions nécessaires au partenariat** entre les acteurs de **l'amont** et de **l'aval** afin de structurer cette filière LAG (Légumineuses à Graines).





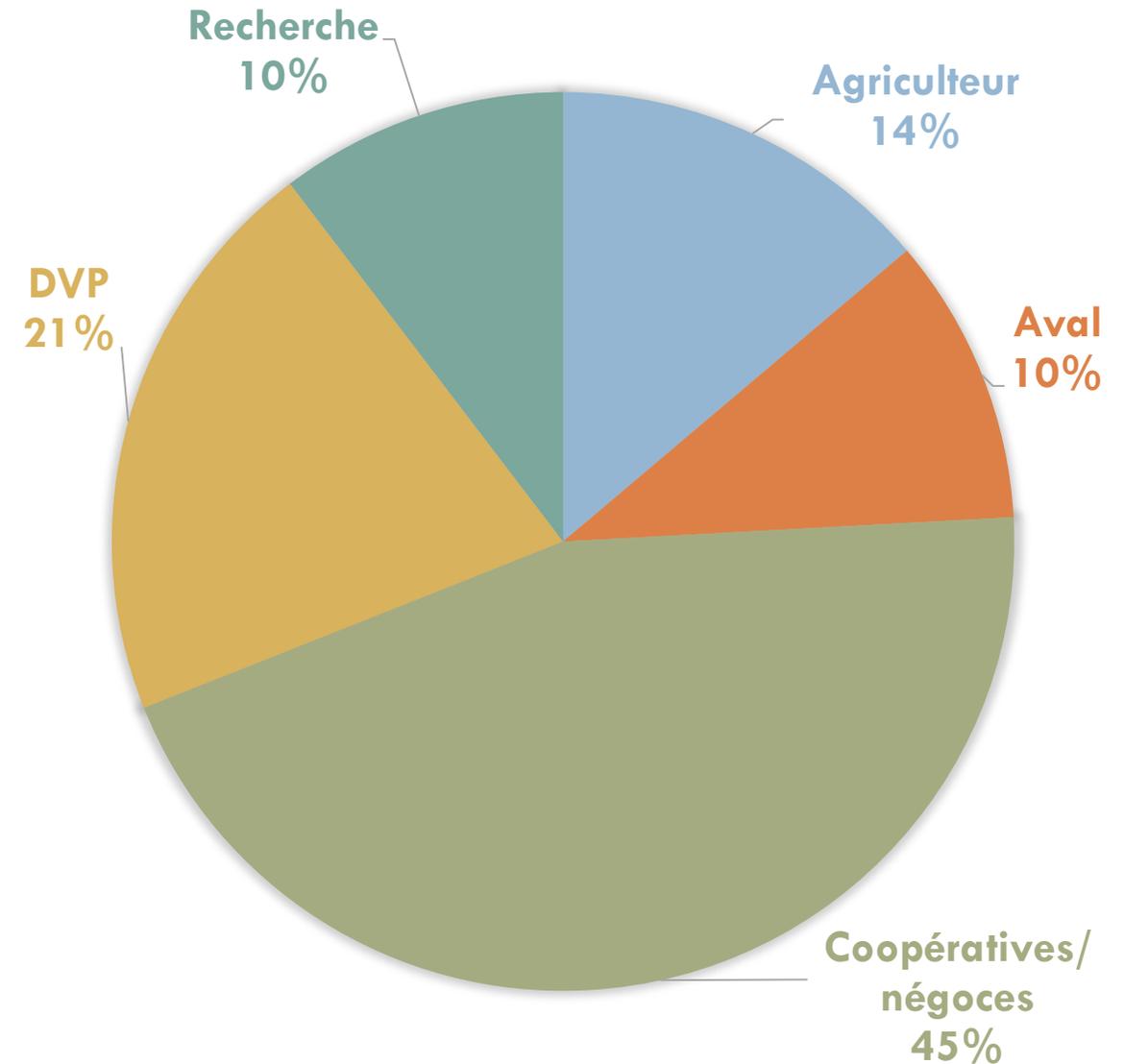
ATELIER PRODUCTION

– 22 JANVIER 2018 

OBJECTIFS :

- Comprendre ensemble les potentiels et les limites de production de légumineuses à graines en Occitanie.
- Etre force de proposition sur les outils nécessaires à l'accompagnement du déploiement de la production.
- Proposer des **pistes d'actions** pour la phase 2 du projet.

LES ACTEURS PRÉSENTS



MOTS CLEFS ISSUS DES ENTRETIENS EXPLORATOIRES

ATELIER PRODUCTION

AUTONOMIE FOURRAGÈRE DÉFENSE DES INTÉRÊTS ÉCONOMIQUES
SANTÉ ÉCONOMIQUE DES EXPLOITATIONS
IMPASSES TECHNIQUES STRATÉGIES DE MARCHÉS
ENJEUX EAU FILIÈRES « D'EXCELLENCE » RÉPARTITION DE LA VALEUR AJOUTÉE
GÉNÉTIQUE BIO & CONVENTIONNEL STANDARD
R&D AGRONOMIE EXPORT PROXIMITÉ
DISPONIBILITÉ DE LA SEMENCE ANCRAGE TERRITORIAL
CVO OUTILS INDUSTRIELS DÉFENSE D'UNE ORIGINE
DÉVELOPPEMENT DE LA PRODUCTION COMMUNICATION
ANIMATION RÉGIONALE

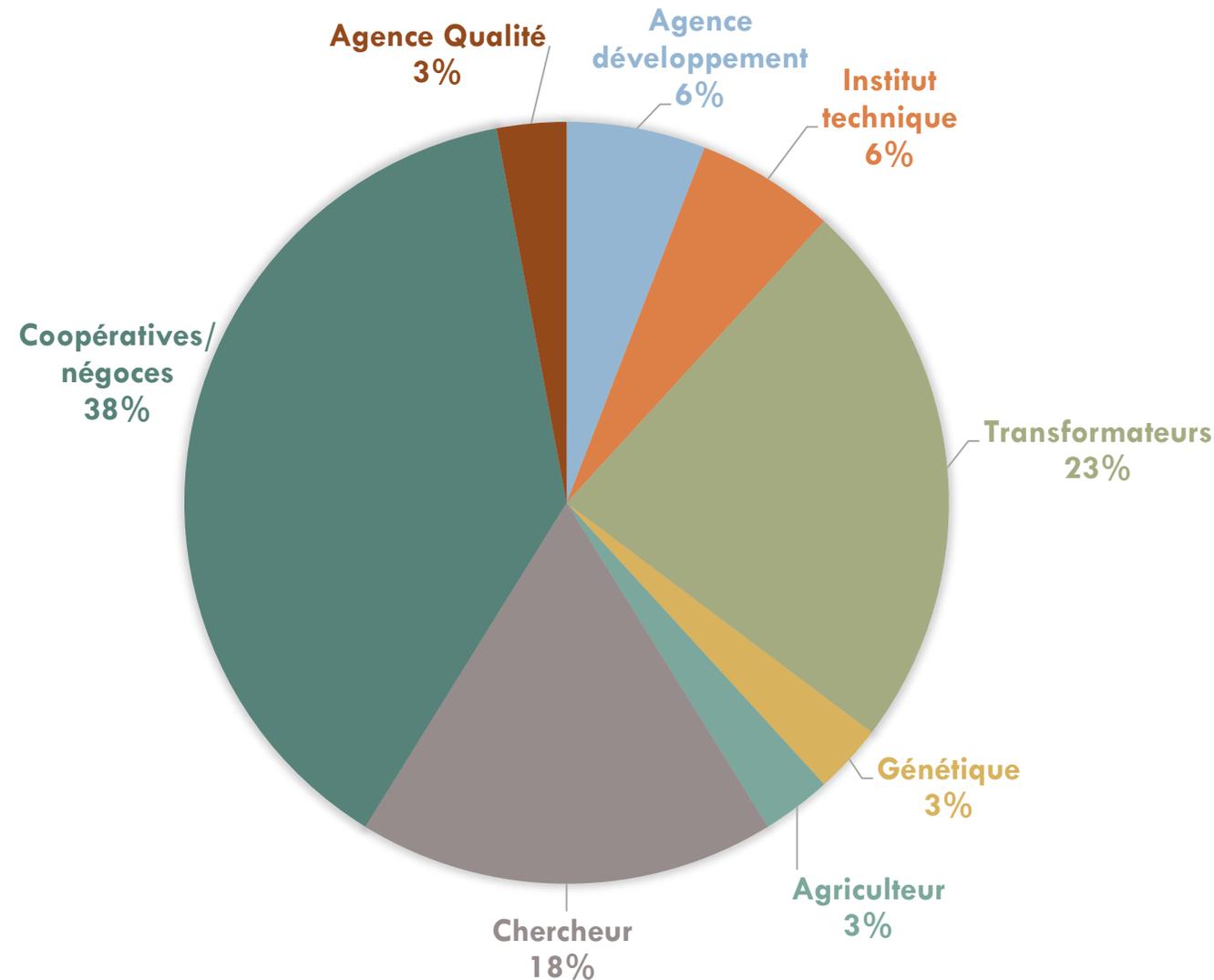


ATELIER TRANSFORMATION, COMMERCIALISATION, CONSOMMATION – 24 JANVIER 2019

OBJECTIFS :

- Explorer les potentiels des légumineuses **pour l'alimentation humaine et animale** possibles en région Occitanie et les moyens à mettre en œuvre pour les atteindre.
- Proposer des **pistes d'actions** pour la phase 2 du projet.

LES ACTEURS PRÉSENTS



MOTS CLEFS ISSUS DES ENTRETIENS EXPLORATOIRES

ATELIER TRANSFORMATION, CONSOMMATION, COMMERCIALISATION

CHANGEMENTS CLIMATIQUES
GENETIQUE RESPECT ENVIRONNEMENT
MODELE DE PRODUCTION CERTIFICATION
AGRONOMIE SECURISATION
ORGANISATION PRODUCTION STOCKAGE/TRACABILITE
IDENTIFICATION DES ZONES BASSINS DE
DE PRODUCTION PRODUCTION
CONCURRENCE NATIONALE / INTERNATIONALE
COMPLEMENTARITE ENTRE TERRITOIRES
SOURCING FORMALISATION VOLUME RELATION
SECURITE DE L'APPROVISIONNEMENT CONTRACTUALISATION
FILIERE **PARTENARIAT** EFFICACITE
GOUVERNANCE EQUILIBREE SOUPLESE ADAPTABILITE
FIDELISATION ENGAGEMENT ACTION
MUTUALISATION DE OUTILS (tri, calibrage, décorticage)

AGROECOLOGIE CONSO PROTEINE VEGETALES
DIVERSITE / VARIETE DEVELOPPEMENT PROCESS
INNOVATION PENSER DEMAIN
COMMODITE VS NOUVELLES TENDANCES DE CONSOMMATION
RECHERCHE/PROSPECTIVE USAGE
NICHE GOUTEUX NOUVEAUX QUALITE
FREINS CONSO SAIN SIMPLE NOMADES
BIO ZERO RESIDU BIEN-ETRE
PRODUIT PROXIMITE/LOCAL
FORMULATION
ALIMENTATION ANIMALE TRACABILITE
FLOCONNAGE DIVERSITE FEVEROLES
FILIERE REGIONALE QUALITE NUTRITIONNELLE
AUTONOMIE APPROVISIONNEMENT LOCAL
CREATION DE VALEURS BBC/BIO/SIQO



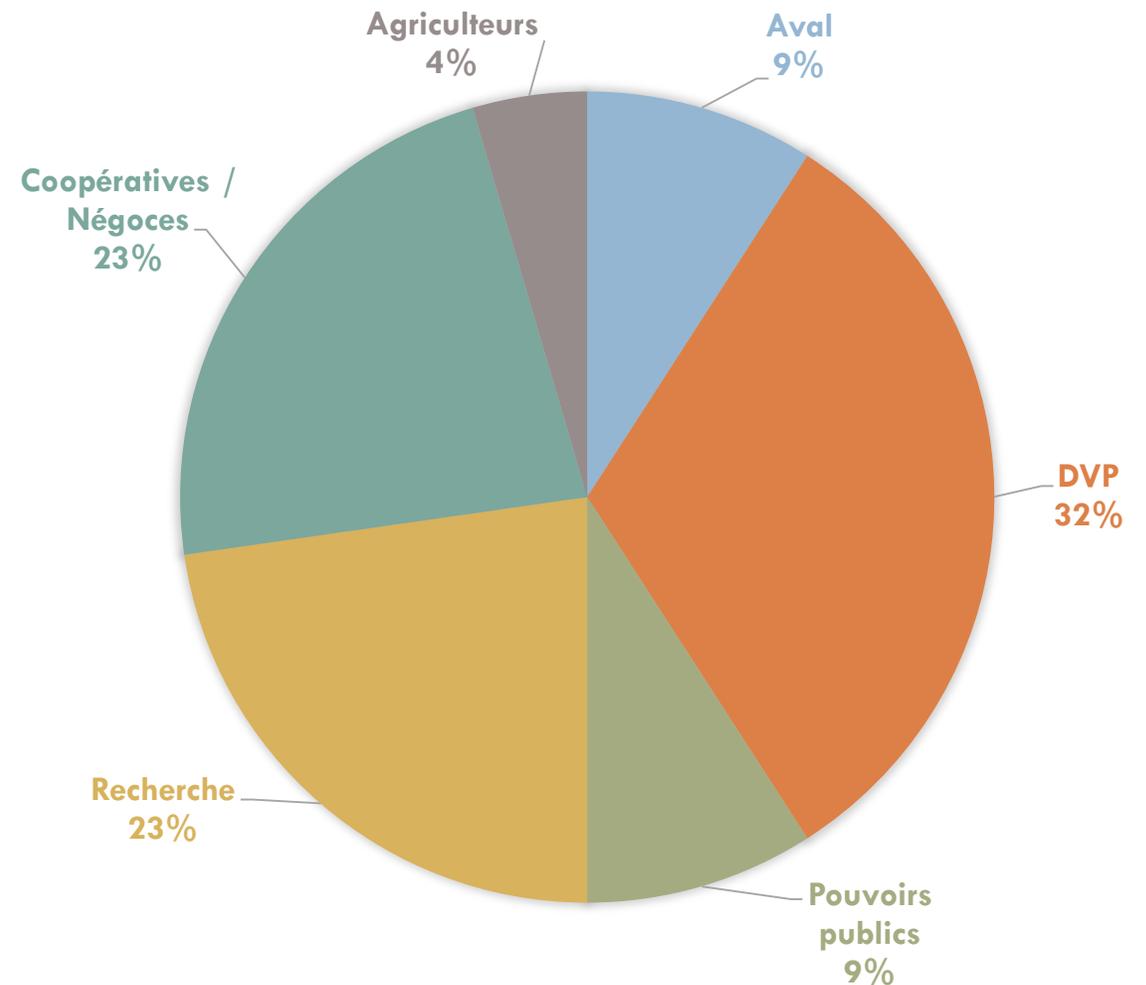
ATELIER SERVICES ÉCOSYSTÉMIQUES

– 5 FÉVRIER 2019

OBJECTIFS :

- Imaginer comment dans la stratégie de développement des légumineuses à graines la question des **services écosystémiques** peut être un **axe de création de valeurs**.
- Proposer des **pistes d'actions** pour la phase 2 du projet.

LES ACTEURS PRÉSENTS



MOTS CLEFS ISSUS DES ENTRETIENS EXPLORATOIRES

ATELIER SERVICES ÉCOSYSTÉMIQUES

MEILLEURS RENDEMENTS DES CULTURES SUIVANTES (CÉRÉALES...)

IDENTITÉ TERRITORIALE ET PATRIMONIALE

QUALITÉ SANITAIRE & TENEUR EN PROTÉINES
AMÉLIORÉES DES CÉRÉALES SUIVANTES

PAYSAGES DIVERSIFIÉS ET FLEURIS

PROTÉINES VÉGÉTALES CHARGES RÉDUITES

EFFICIENCE AZOTÉE

QUALITÉ DE L'EAU

DOUBLES CULTURES ET ASSOCIATIONS

QUALITÉS DU SOL

QUALITÉ DE L'AIR

ROBUSTESSE & RÉSILIENCE

ATTÉNUATION AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

DES SYSTÈMES DE PRODUCTION

RUPTURE DES CYCLES DES BIOAGRESSEURS

BONNE VALORISATION DE L'EAU APPORTÉE
RÉDUCTION DES GES

FAUNE AUXILIAIRE (DONT POLLINISATEURS)



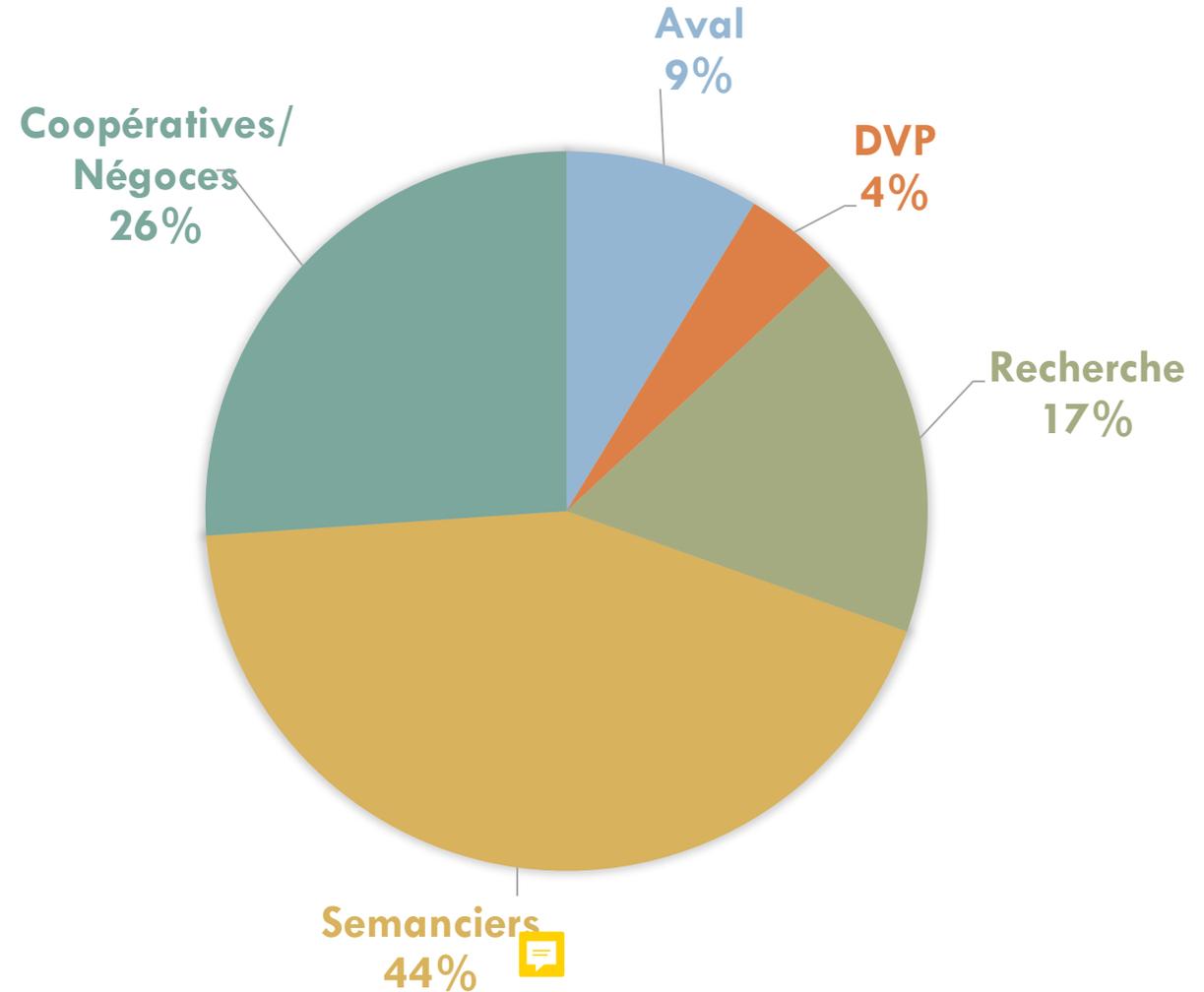
ATELIER GÉNÉTIQUE

– 8 FÉVRIER 2019

OBJECTIFS :

- Imaginer comment les acteurs de la génétique peuvent être **apporteurs de solutions** pour la stratégie régionale de la future filière légumineuses.
- Proposer des **pistes d'actions** pour la phase 2 du projet.

LES ACTEURS PRÉSENTS



MOTS CLEFS ISSUS DES ENTRETIENS EXPLORATOIRES

ATELIER LA GÉNÉTIQUE « AU SERVICE DE LA FILIÈRE »

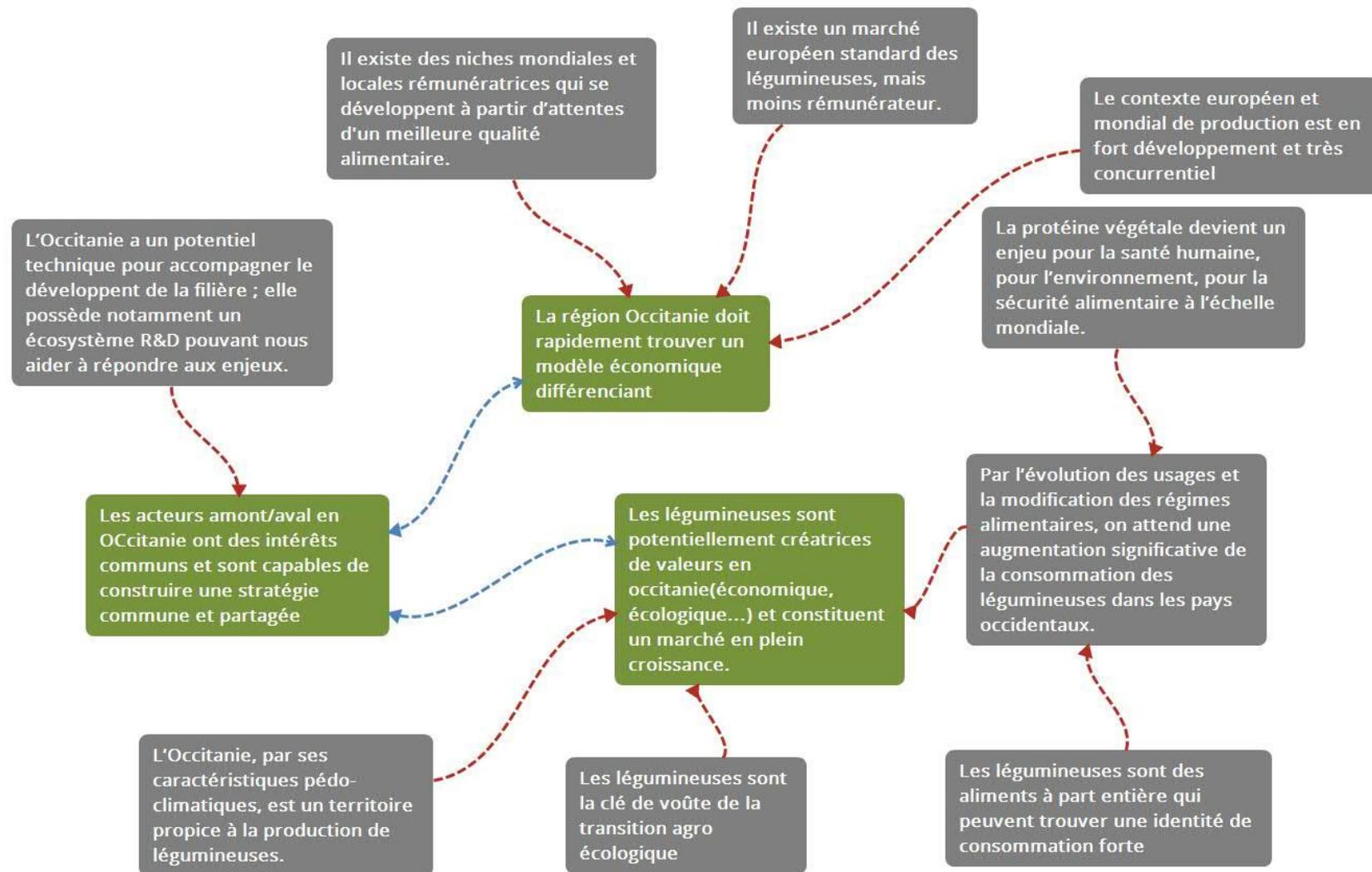
ADAPTATION AUX TERROIRS SENSIBILITÉ AUX MALADIES
PANIER DE PRODUITS VARIÉS IMPASSES TECHNIQUES RAVAGEURS
USAGES DE CONSOMMATION **MAÎTRISE DE LA PRODUCTION**
LOCAL SERVICES ÉCOSYSTÉMIQUES COÛT DE LA SEMENCE
AZOTE **CONTRACTUALISATION** DISPONIBILITÉ DE SEMENCES
FERTILITÉ DU SOL LOCALISATION PRODUCTION DE SEMENCES
ENJEUX EAU **DÉMARCHE COLLABORATIVE** **TRANSPARENCE DE LA FILIÈRE**
BIODIVERSITÉ **ECHELLE SPATIO-TEMPORELLE DE LA GÉNÉTIQUE ?**

LES HYPOTHÈSES FONDATRICES DU PROJET FILEG

FILEG

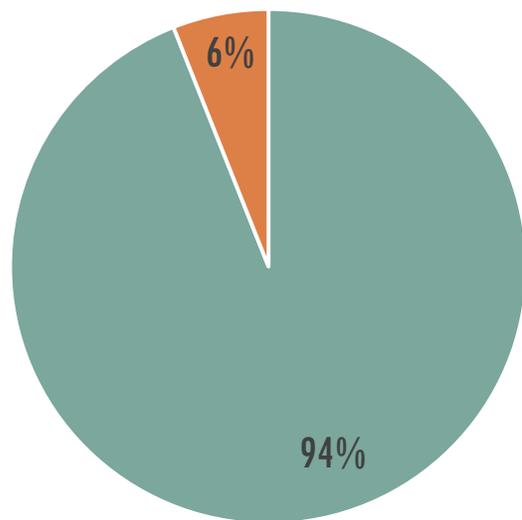


Durant les ateliers, nous avons sollicité l'avis des participants pour les 3 hypothèses fondatrices (identifiées en vert).

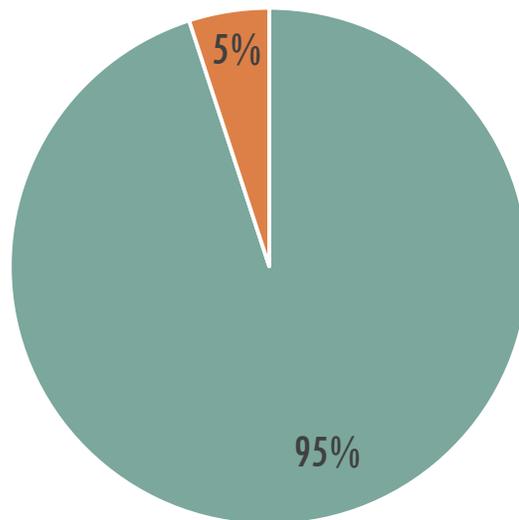


RÉSULTAT DU SONDAGE — HYPOTHESE 1

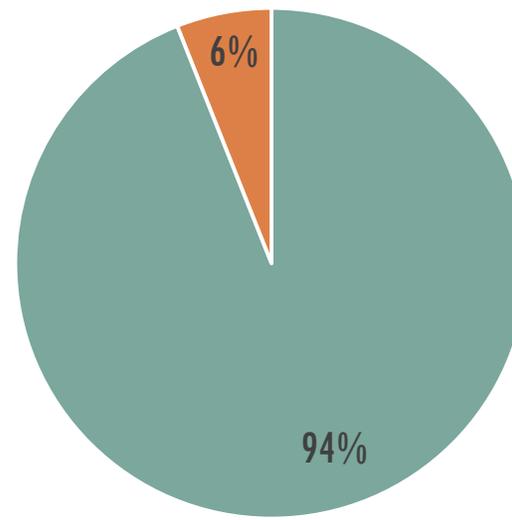
« LA RÉGION OCCITANIE DOIT RAPIDEMENT TROUVER UN MODÈLE ÉCONOMIQUE DIFFÉRENCIANT »



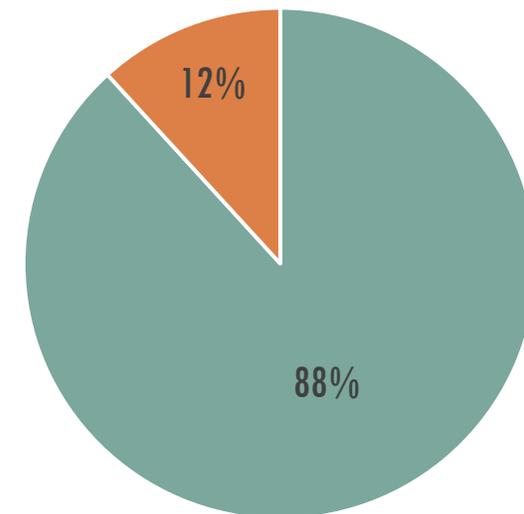
ATELIER PRODUCTION



ATELIER
TRANSFORMATION /
CONSOMMATION



ATELIER
SERVICES ECOSYSTEMIQUES

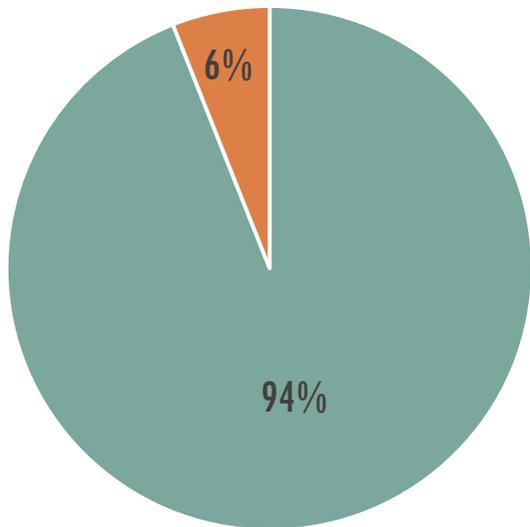


ATELIER GENETIQUE

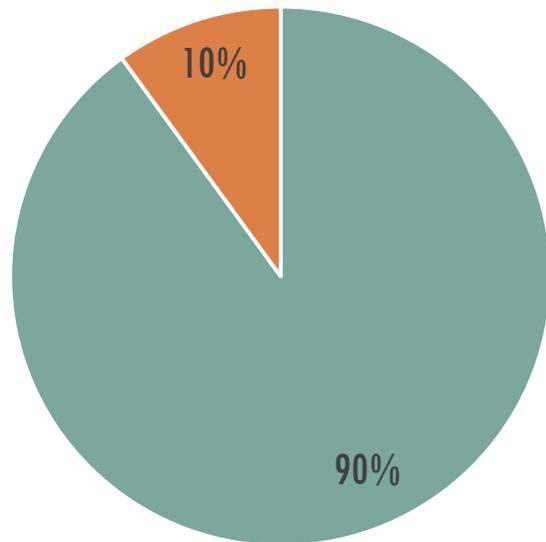
-  Je suis tout à fait d'accord
-  Je suis moyennement d'accord
-  Je ne suis pas du tout d'accord

RÉSULTAT DU SONDAGE — HYPOTHESE 2

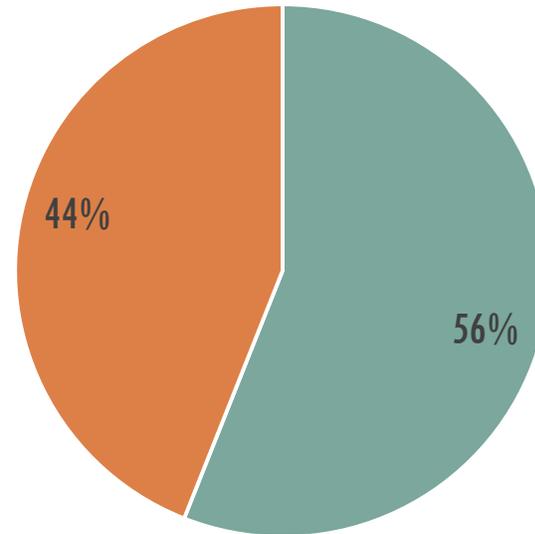
« LES LÉGUMINEUSES SONT POTENTIELLEMENT CRÉATRICES DE VALEURS EN OCCITANIE (ÉCONOMIQUE, ÉCOLOGIQUE...) ET CONSTITUENT UN MARCHÉ EN PLEINE CROISSANCE »



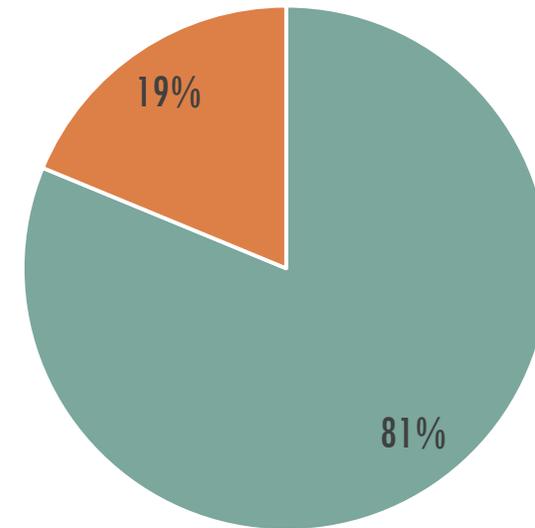
ATELIER PRODUCTION



ATELIER
TRANSFORMATION /
CONSOMMATION



ATELIER
SERVICES ECOSYSTEMIQUES

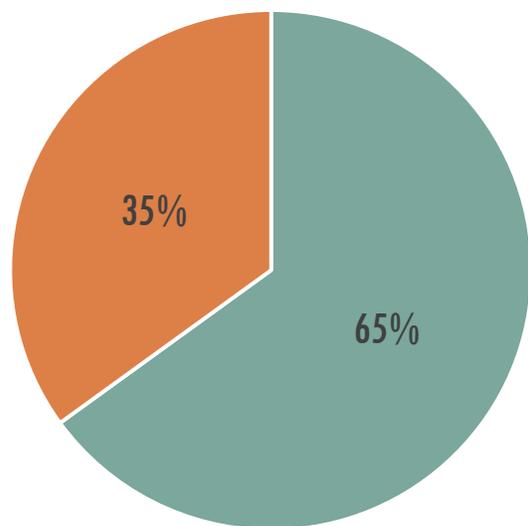


ATELIER GENETIQUE

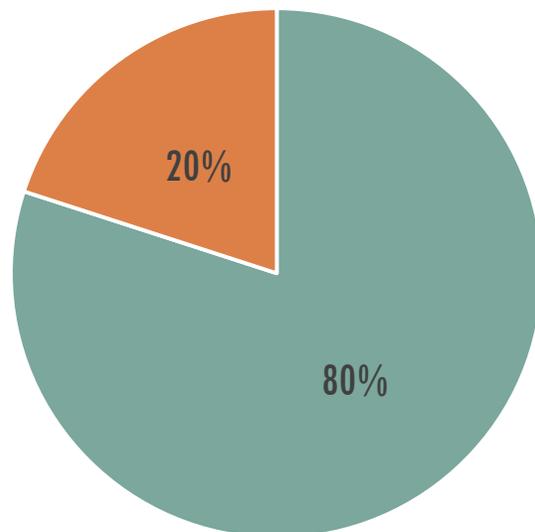
-  Je suis tout à fait d'accord
-  Je suis moyennement d'accord
-  Je ne suis pas du tout d'accord

RÉSULTAT DU SONDAGE — HYPOTHESE 3

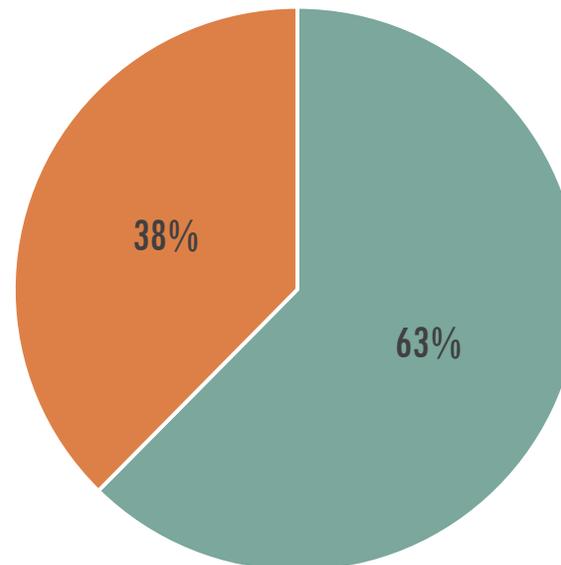
« LES ACTEURS AMONT/AVAL EN OCCITANIE ONT DES INTÉRÊTS COMMUNS ET SONT CAPABLES DE CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE COMMUNE ET PARTAGÉE »



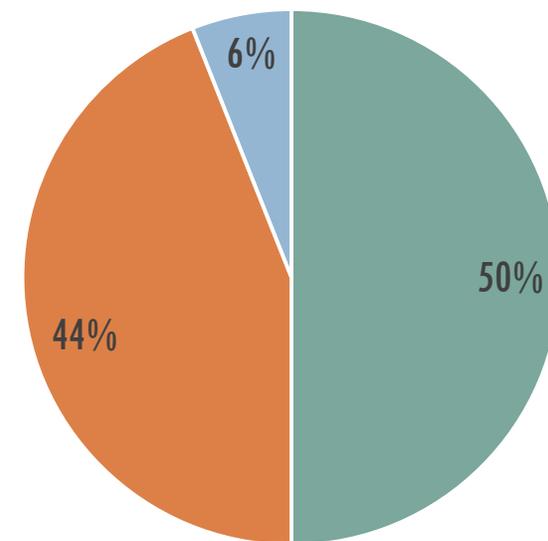
ATELIER PRODUCTION



ATELIER
TRANSFORMATION /
CONSOMMATION



ATELIER
SERVICES ECOSYSTEMIQUES



ATELIER GENETIQUE

- Je suis tout à fait d'accord
- Je suis moyennement d'accord
- Je ne suis pas du tout d'accord

**MERCI POUR
VOTRE ACTIVE
CONTRIBUTION**

4 ATELIERS

**Production, Transformation & Consommation,
Services écosystémiques, Génétique**

80 ACTEURS

50 STRUCTURES



RENDEZ-VOUS LE
22 MAI 2019
À L'INRA
POUR LA RESTITUTION DES
ATELIERS

